יהלום רכש מקוון

מינהל הרכש הממשלתי | החשב הכללי | רכש מתקדם בשבילך

פרטי מכרז ממוכן מהיר

מכרז מספר 3935 | שירותי תקשורת וליווי אסטרטגי למערך הדיגיטל הלאומי



לנוחיותכם באתר מרוכזים כקובץ חוברת המכרז

פרטים כלליים

נושא המכרז	מספר מכרז	מספר פניית פרסום
שירותי תקשורת וליווי אסטרטגי למערך הדיגיטל הלאומי	14-2026	

פרטי המכרז

תקופת התקשרות	אופציה	היקף התקשרות משוער
24 חודשים	12 חודשים	-

אזור אספקה	אופן בחירת ספק
-	30% מחיר | 70% איכות

פירוט תנאי סף

פירוט התנאי	מסמך נדרש
על המציע להיות חברה בע"מ	תעודת מורשה
המציע בעל ניסיון של חמש שנים לפחות במהלך שבע השנים האחרונות במתן שירותי יחסי ציבור, ייעוץ תקשורתי וליווי אסטרטגי.	פירוט מספר שנים ושיוך השנים אל מקומות העבודה הרלוונטים(תאריכים מדויקים). פירוט על סוג העבודה הנעשתה במהלך שנים אלה.
המציע סיפק מתן שירותי יחסי ציבור, ייעוץ תקשורתי וליווי אסטרטגי לשלושה לקוחות לפחות במהלך שבע השנים האחרונות, כאשר לכל אחד מהם ניתנו השירותים במשך 12 חודשים רצופים לפחות.	פירוט מספר שנים ושיוך השנים אל מקומות העבודה הרלוונטים (תאריכים מדויקים). פירוט על סוג העבודה הנעשה במהלך שנים אלה.
למציע ניסיון בחמש שנים האחרונות במתן שירותי יחסי ציבור, ייעוץ תקשורתי וליווי אסטרטגי עבור חמישה משרדי ממשלה לפחות, כהגדרתו במסמכי המכרז.	פירוט שמי של משרדי הממשלה, התייחסות לשנים (תאריכים ספציפים) עבורם ניתן השירות.
המציע יעמיד לטובת מתן השירותים מנהל לקוח בכיר בעל ניסיון של חמש שנים לפחות במתן שירותי יחסי ציבור, ייעוץ תקשורתי וליווי אסטרטגי. בנוסף, המציע יעמיד לטובת מתן השירותים יועץ תקשורת בעל ניסיון של שנתיים לפחות במתן שירותי יחסי ציבור, ייעוץ תקשורתי וליווי.	קורות חיים עבור מנהל לקוח הבכיר ועבור יועץ התקשורת. בקורות חיים חייב להיות התייחסות אל הדרישות שביקשנו בתנאי הסף.

פירוט התנאי	מסמך נדרש
למציע ניסיון מוכח מגובה בשלושה תיקי עבודות לפחות בייזום וקידום חשיפה תקשורתית בכלי התקשורת הארציים, לרבות ייזום כתבות, תיאום ראיונות, כתיבת הודעות לעיתונות וליווי מהלכים תקשורתיים.	צירוף של שלושה תיקי עבודות לפחות בייזום וקידום חשיפה תקשורתית בכלי התקשורת הארציים, לרבות ייזום כתבות, תיאום ראיונות, כתיבת הודעות לעיתונות וליווי מהלכים תקשורתיים

פירוט התנאי	מסמך נדרש
למציע ניסיון בליווי תקשורתי של גופים או ארגונים הפועלים בתחומי הטכנולוגיה, ההיי-טק והחדשנות.	דוגמאות של ליווי תקשורתי של גופים או ארגונים הפועלים בתחומי הטכנולוגיה, ההיי-טק והחדשנות. לציין אלו גופים, תאריכים בהם ניתן השירות, מסמכים בהם ניתן להתרשם מהעבודה בפועל.

פירוט הדרישה

	מוצר	כמות	יחידת מידה	צורף מסמך	הערות
1.	שירותי תקשורת וליווי אסטרטגי למערך הדיגיטל הלאומי - על הספק לעמוד בפרטי הדרישה המצורפת בקובץ התכולות.	1	חודש		הכמות היא לצורך השוואת עלויות בלבד לצורך התחרות. יש לציין מחיר עבור חודש בהתאם לפירוט השירותים המופיעים בנספח.

רכיבי האיכות

משקל	פירוט רכיב האיכות	מסמך נדרש
20%	**התרשמות מתיקי העבודות שהמציע הגיש בתנאי הסף** התרשמות מתיקי העבודות שהמציע הגיש בתנאי הסף	-

משקל	פירוט רכיב האיכות	מסמך נדרש
40%	**התרשמות מתוכנית העבודה ומהפרזנטציה המקצועית של המציע, לרבות הבנת פעילות המערך, גיבוש אסטרטגיה תקשורתית, יצירתיות, יוזמה והצגת דרכי פעולה לקידום החשיפה התקשורתית של המערך.** התרשמות מתוכנית העבודה ומהפרזנטציה המקצועית של המציע, לרבות הבנת פעילות המערך, גיבוש אסטרטגיה תקשורתית, יצירתיות, יוזמה והצגת דרכי פעולה לקידום החשיפה התקשורתית של המערך.	-

משקל	פירוט רכיב האיכות	מסמך נדרש
15%	**שביעות רצון לקוחות והמלצות מגופים שלהם סיפק המציע שירותים, יובהר כי המערך רשאי לעשות שימוש בניסיון העבר של המערך עם המציע או של גוף ממשלתי אחר עם המציע, ובמקרה כזה, תכריע המלצת המערך** שביעות רצון לקוחות והמלצות מגופים שלהם סיפק המציע שירותים, יובהר כי המערך רשאי לעשות שימוש בניסיון העבר של המערך עם המציע או של גוף ממשלתי אחר עם המציע, ובמקרה כזה, תכריע המלצת המערך	**לכל גוף עבודה שהמציע צירף בתנאי בסף כגוף שעבד מולו - יש לצרף אנשי קשר להמלצה.**

משקל	פירוט רכיב האיכות	מסמך נדרש
25%	**ראיון עבודה שייערך בזום של כ- 15 דקות** ראיון עבודה שייערך בזום של כ- 15 דקות	-